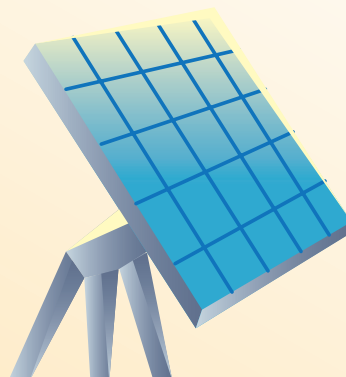


Con motivo de la celebración del Día Mundial del Consumidor, CONSUM invita a los centros educativos del área geográfica donde la Cooperativa está implantada, a participar en la **10ª edición del Concurso de Cuentos "Día Mundial del Consumidor"**.

# ¡Participa!

El primer premio de **3.000€** puede ser para tu centro.



Con el apoyo de:



Los trabajos premiados serán editados dentro de la colección Biblioteca de consumo de la Cooperativa Consum.  
Todos los centros participantes recibirán la colección de cuentos editados.

Día Mundial del Consumidor 2015

## 10ª Edición Concurso de Cuentos Consum

Cuentos inteligentes de energías eficientes



## Introducción

Hace mil años que es objeto de estudio y a menudo pasa desapercibida, pues de día no la echamos en falta y de noche, en muchos sitios la obtenemos con un simple clic. Nada más y nada menos que Ibn Al-Haytham, Albert Einstein o James Clerk Maxwell nos han ayudado a comprender a través de diferentes disciplinas científicas como se produce la luz.

Y entorno a este elemento esencial para la vida de todo ser vivo de nuestro planeta, se han inspirado ininidad de eruditos que nos han facilitado el acceso a la luz en cualquier lugar y momento, promoviendo nuevas tecnologías que nos permitan una mayor eficiencia energética.

Pero un aspecto clave es también hacer un uso responsable de los recursos energéticos, evitando el despilfarro de energía y reduciendo la contaminación lumínica.

Es por ello que en esta nueva edición del Concurso de Cuentos Consum, la décima convocatoria, os pedimos que nos contéis qué hacéis en casa y en el aula para no despilfarrar energía, ya sea apagando las luces, el ordenador o la consola cuando no los estáis usando, y que nuevas tecnologías basadas en la luz y respetuosas con el medio ambiente os permiten un consumo más responsable de los recursos energéticos.

## Objetivos del Concurso

- Sensibilizar sobre los derechos del consumidor, en concreto el derecho a la salud y a la educación.
- Estimular hábitos de vida sanos y responsables
- Promover actitudes responsables tanto en el hogar como en el aula, con el entorno social y ambiental, y más concretamente con los recursos energéticos disponibles y las tecnologías basadas en la luz que resuelven nuestras necesidades como consumidores y ciudadanos del mundo.
- Trabajar diversas asignaturas de un mismo proyecto: lengua, idioma, plástica, conocimiento del medio y nuevas tecnologías.
- Fomentar el trabajo en equipo en el aula y su sentido crítico en torno al desarrollo sostenible, teniendo en cuenta como elemento fundamental el consumo responsable de recursos energéticos evitando su despilfarro, así como la innovación en tecnología y diseño que nos permita una mayor eficiencia energética.



## Trabajo a presentar

Cuento ilustrado que permita reflexionar sobre los motivos por los que es importante, en un primer nivel el consumo responsable de recursos energéticos. Y en un segundo nivel, la innovación en nuevas tecnologías promotoras de una mayor eficiencia energética.

## Quién puede participar

- Centros escolares y AMPA de educación primaria (Ciclo Medio y Ciclo Superior) y Primer Ciclo de Secundaria
- Centros escolares y/o grupos de educación especial y centros ocupacionales

## Ámbito de la convocatoria

- Comunidad Valenciana
- Cataluña
- Región de Murcia
- Castilla la Mancha
- Andalucía

## Bases

- **Cuento, manuscrito o en ordenador**, original e innovador.
- **El cuento debe hacerse en grupo**. Se trata de realizar un trabajo en equipo en el que participe el alumnado, coordinado y dirigido por los profesores. El grupo debe de estar formado, como mínimo, por 3 personas. Pueden presentarse diversos trabajos.
- **Idioma**. Los trabajos podrán estar redactados en cualquiera de las lenguas oficiales de la comunidad autónoma a la que pertenezca el centro.
- **Ilustraciones** realizadas EXCLUSIVAMENTE POR LOS MISMOS ALUMNOS. En ordenador a través de cualquier programa de edición de imágenes. A mano con lápices de colores, rotuladores, témperas, ceras, acrílicos y acuarelas. Quedarán excluidos el collage, el cómic, y los dibujos de ordenador no realizados por los propios alumnos.
- **Formato**. Papel tamaño A4 o A5 en blanco y vertical.
- **Extensión**. De 8 a 12 páginas.
- **Solicitud**. Los centros interesados deberán rellenar el formulario de participación que solicitaran al Departamento de Relaciones Externas de Consum por correo electrónico a [consuminstitucional@consum.es](mailto:consuminstitucional@consum.es) o descargándolo directamente en la página web <http://www.consum.es/consum-doc/actividades/DMC2015/Solicitud.pdf> y enviarlo por correo electrónico a [consuminstitucional@consum.es](mailto:consuminstitucional@consum.es)

## Presentación de trabajos

- Páginas numeradas, con portada y contraportada bien definidas.
- Escaneados en formato PDF, en Word o en power point y con tamaño máximo de 10MB.
- En una hoja aparte, los datos completos del centro (nombre, dirección completa, teléfono, persona de contacto, correo electrónico, número de alumnos participantes y curso)
- **La presentación de trabajos escaneados se realizará a través de correo electrónico a [consuminstitucional@consum.es](mailto:consuminstitucional@consum.es).**
- **Adjuntar un único trabajo por correo. Enviar tantos correos como trabajos presentados.**
- Consum se reserva el derecho de requerir los trabajos originales a los ganadores.
- **El plazo máximo de presentación de trabajos será el 9 de marzo de 2015.**

## Criterios para la selección de trabajos

- La aportación de los trabajos al desarrollo de hábitos de vida sanos, saludables y responsables, la creatividad y amenidad, el trabajo en equipo y la coherencia entre texto e imágenes.
- La adaptación del relato al tema propuesto.
- Se descalificarán los trabajos que utilicen o hagan alusión a marcas comerciales.

## Asignación y entrega de premios

- De entre todos los trabajos recibidos, **se seleccionará un primero, un segundo y un tercer premio para educación primaria y secundaria obligatoria, dotados con 3.000, 2.000 y 1.000 euros respectivamente. Un accésit para centros de educación especial y otro para centros ocupacionales, dotados cada uno de ellos con 1.000 euros.**
- Todos los premios estarán sometidos a la retención que dicte la legislación vigente.
- El acto de entrega de premios se realizará entre los meses de abril y mayo, concretando el día en coordinación con los centros premiados.
- El Jurado estará formado por profesionales del mundo del consumo, la sanidad, la psicología y pedagogía, la educación y representantes de Consum. La decisión del Jurado será inapelable.
- Los ganadores cederán por completo los derechos de explotación, divulgación y edición a la Cooperativa Consum por un tiempo indefinido.

La participación en este concurso implica la aceptación expresa e íntegra de estas bases. Las cuestiones no previstas en las bases, las resolverá el jurado según su criterio.

